



Стратегическое планирование в медицинских и образовательных организациях

КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр медицинского
образования»

Грицан Алексей Иванович, директор,

Лопатеев Артем Владимирович, специалист СМК

23 ноября 2023 года

Стратегическое планирование



Стратегическое планирование — это процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий, и мероприятий, связанных в пространстве (по исполнителям) и во времени (по срокам), нацеленных на выполнение стратегических задач.

Что включает в себя? Установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

Для чего этот доклад? Это представление методов и основных подходов стратегического планирования на примере создания стратегического плана развития КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр медицинского образования» (далее – Центр) на 2022-2025 годы.

Предпосылки создания плана

- Пандемия сильно повлияла на то, как мы воспринимаем задачи медработников и медицинских организаций и на то, как организация должна выполнять свою работу.
- Дилемма, которая сопровождает любой кризис:
 - Оставить все как есть и ждать, пока кто-то выдаст инструкции что и как делать
 - Проявить инициативу и **раньше других** повысить свою готовность ответить на новые вызовы

Вопросы, которые мы задали себе

- ✓ Может ли КГБОУДПО ККЦМО сохранять лидерские позиции в сфере дополнительного образования среднего медицинского персонала Красноярского края и вообще быть успешным, практически ничего не меняя в своей деятельности?
- ✓ Какие курсы и кем будут востребованы уже завтра?
- ✓ Какие формы обучения необходимо развивать?
- ✓ Как в новых условиях конкурировать с другими организациями ДПО?
- ✓ Каковы сильные стороны Центра образования, а что необходимо улучшить?

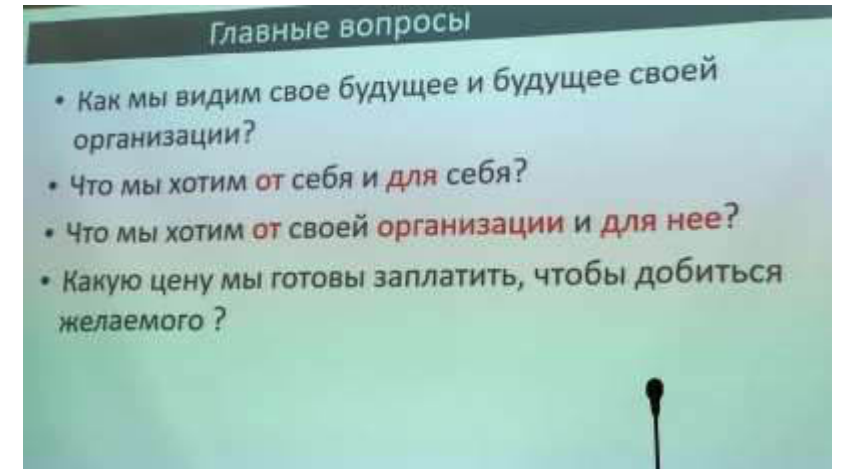
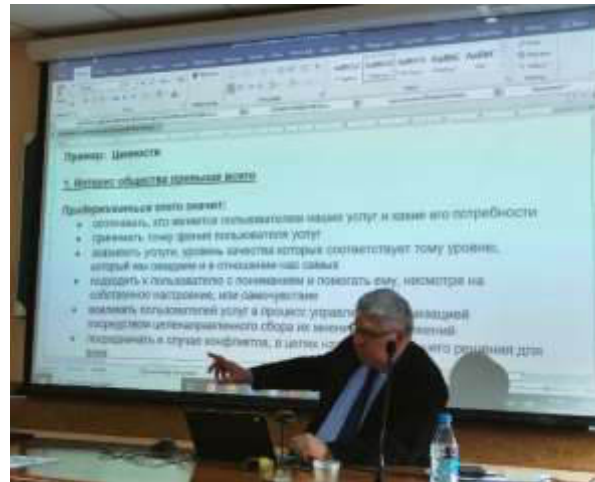
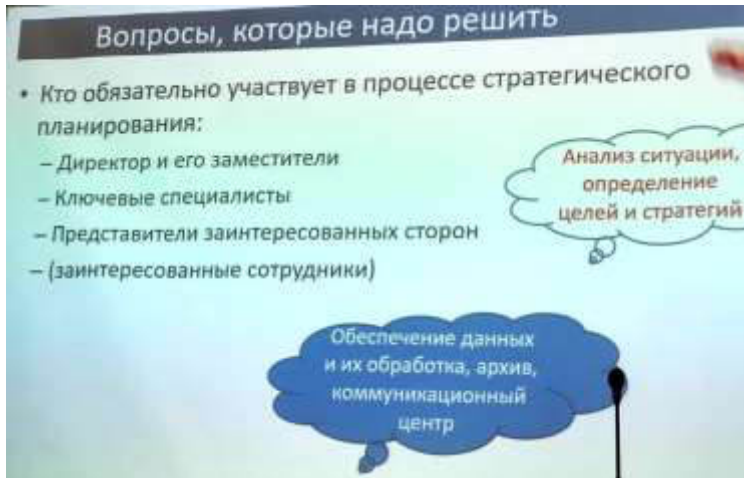


Исключительно важно для понимания

- ✓ кто мы как организация,
- ✓ каково наше назначение,
- ✓ какими мы хотим стать в обозримом будущем,
- ✓ как мы этого добьемся,
- ✓ на какие принципы будем опираться

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Перед началом стратегического планирования и на этапе формирования стратегических целей было проведено обучение участников проектной группы внешними экспертами ООО «Международный инновационный консалтинг», которые также осуществляли консультирование на протяжении всего времени разработки плана.

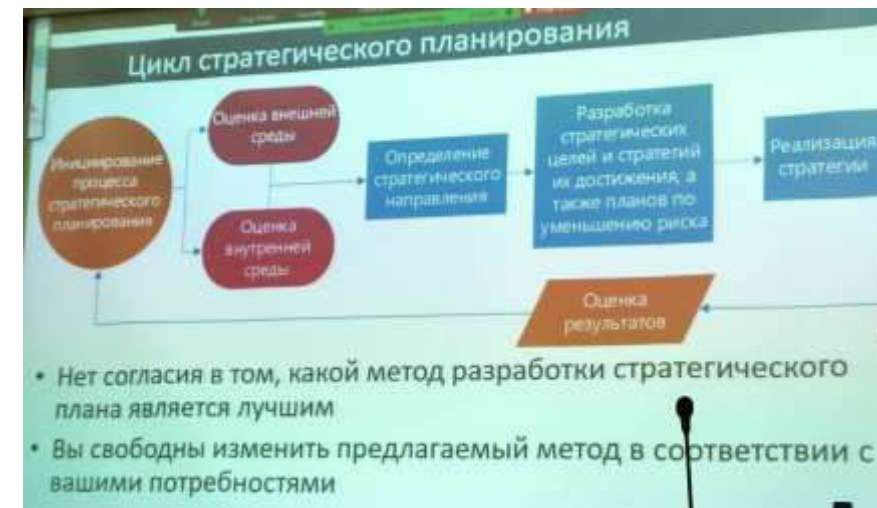
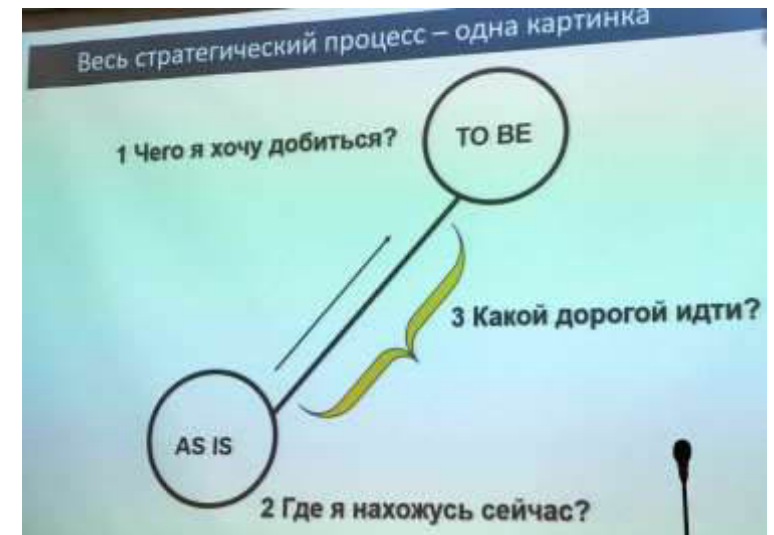


Участниками проектной группы Центра анализировались статистические данные, обсуждались все точки зрения, проводились дискуссии, мозговые штурмы.

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Этапы разработки стратегического плана :

1. Планирование процесса разработки плана
2. **Сбор и обработка данных.**
3. Анализ контекста внешней ситуации – DEPLESET анализ.
4. **Анализ внутренней ситуации – SWOT анализ.**
5. Определение ценностей, миссии, видения
6. **Определение факторов успеха и областей риска**
7. Определение стратегических целей, стратегий, показателей и задач
8. **Разработка детального плана**
9. Комплектация стратегического плана



Фазы стратегического планирования

Планирование планирования	Фундамент для планирования	Ожидаемые результаты	Как?	Оценка способности	Реализация	Мониторинг и повторный анализ
	Самооценка	Миссия Видение Ценности	Стратегические цели			
Не планировать успех, значит планировать провал	SWOT Анализ	Ключевые области риска	Показатели	Способность	План мероприятий	Мониторинг и повторный анализ
	DEPLESET	Ключевые факторы успеха	Стратегии	Анализ риска		
Зачем планировать?	Где мы находимся?	Чего мы хотим добиться?	Как добьемся желаемого?	Способны ли мы достичь цели?	Кто, что, когда?	Как продвигаемся?

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

В ходе планирования использовались данные Управления службы государственной статистики Красноярского края, государственные доклады Роспотребнадзора о состоянии здоровья населения Красноярского края за 2014-2022 годы, нормативные документы Министерства здравоохранения РФ, Министерства здравоохранения Красноярского края, отчеты о деятельности ККЦМО.

Проектная группа по непосредственной работе над планом состояла из 16 сотрудников Центра образования. Весь коллектив ККЦМО: преподаватели, административно-управленческие кадры, технический, хозяйственный персонал принимал участие в анкетировании, голосовании по выбору основных ценностей.

Подготовка плана проходила сессиями. Участники проектной группы обучались, при поддержке консультантов отрабатывали навыки в малых группах, предлагали и обсуждали тот или иной раздел, формировали стратегический план на всех этапах его построения.

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Структура плана



КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Результаты анализа внешней среды – DEPLESET анализ (фрагмент)

ДЕМОГРАФИЯ

Данные Управления службы государственной статистики Красноярского края

Субъект Российской Федерации в Сибирском федеральном округе; относится к Восточно-Сибирскому экономическому району. Является вторым по площади субъектом России и крупнейшим из краёв. Площадь его составляет 2 366 797 км²: он немного меньше площади Казахстана или Аргентины и больше площади Мексики. Является третьей по величине административно-территориальной единицей в мире после Якутии и Западной Австралии.

Дата образования: 7 декабря 1934 г.

Население: 2 846 565 чел. (2022 г.)

Площадь: 2 339 700 км²

Год	Рождаемость/ смертность	Численность населения края	Миграция прибыль/ убыль	Выпускники школ	Медицинские выпускники СПО/ проходной балл
2018	33471/35578	2 876 360	56834/47560	14 600	3,8-4,2
2019	30312/35276	2 874 026	-	15 200	3,3-3,9
2021	28 515/47 063	2 855 899	35974/37593	15 500	4,2-4,5

В состав края входят: 58 районов, 7 городских районов, 15 городов краевого подчинения, 3 города областного подчинения, 1 город окружного подчинения, 8 городов районного подчинения, 63 рабочих и курортных поселка.

Красноярский край входит в Сибирский федеральный округ. На востоке край граничит с Республикой Саха (Якутия) и Иркутской областью, на юге – с Республикой Тыва и с Республикой Хакасией, на западе – с Кемеровской и Томской областями, а также с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами.

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Результаты анализа внешней среды – DEPLESET анализ (фрагмент)

Население края по данным 2022г - 2 846 565 чел. Прибыль населения края за счёт рождаемости незначительно падает за последние 3 года, а смертность увеличивается. (таб.№1)

Численность Красноярского края тоже незначительно снижается. Что в целом, может оказывать влияние на кадровый дефицит медицинских работников, а именно **нехватки медицинских сестёр 10-18%**.



В отчётном периоде наблюдается увеличение числа безработных, в том числе за счёт неблагоприятных профессиональных условий, связанных с COVID 19 (общепит, массовые мероприятия). Доля граждан, признанных безработными в общей численности незанятых граждан, вставших на учёт в центр занятости в поиске подходящей работы, зафиксирована на отметке 77,7%, в 2020 г. в 2 раза больше, чем в 2019 году.

Анализ состава граждан, признанных безработными в отчетном периоде:



КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Результаты анализа внешней среды – DEPLESET анализ (фрагмент)

Прибыль населения за счёт мигрантов. Ежегодно за счёт миграции у нас в регионе появляются новые специалисты, в том числе и медицинские. По законодательству им необходимо проходить программы профессиональной переподготовки (это наш потенциальный слушатель).

В целом, наблюдается сокращение численности среднего медицинского персонала в нашем крае и в стране.

Численность среднего медицинского персонала (физических лиц) в организациях, оказывающих медицинские услуги (на конец года), чел.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Россия	1525088	1549744	1537881	1525190	1491375	1491256	1490517
Красноярский край	34160	34023	33971	33678	33953	33564	33121

Выводы: кадровый дефицит на сегодняшний день возник не по причине недостаточного количества народонаселения. Каждый год количество выпускников не только не уменьшается, но и даже имеет небольшой рост по некоторым медицинским специальностям (наш регион - по специальности «Сестринское дело»).

Нехватка медицинских сестёр в лечебных учреждениях по другим причинам:

- трудные условия работы
- низкая заработная плата
- низкий статус профессии
- «двойные» стандарты, связанные с недофинансированием
- низкая социальная защищённость и т.п.

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Результаты анализа внутренней среды – SWOT анализ (фрагмент) ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности – «О» – Opportunities	Угрозы – «Т» – Treats
<p>Преимущества – «S» – Strength</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентная цена предоставляемых услуг. ▪ Высокий уровень качества предоставляемых услуг. ▪ Реализация дистанционных технологий. ▪ Реализация индивидуального подхода к слушателям. ▪ Возможность вовлечения слушателей в методическую работу Центра. ▪ Реализация образовательных программ на краевых стажировочных площадках. ▪ Высокий уровень преподавательского состава. ▪ Оснащение современным оборудованием. ▪ Наличие социальных партнеров. ▪ Наличие государственного задания. 	<p>Недостатки – «W» – Weakness</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Малое количество дистанционных программ дополнительного образования. ▪ Недостаточная эффективность маркетинговой политики и рекламы. ▪ Недостаточное количество исследовательской работы. ▪ Недостаточное привлечение внебюджетных средств. ▪ Консерватизм педагогических кадров, низкая инновационная активность. ▪ Узко ориентированная направленность на категорию слушателей при реализации дополнительных профессиональных программ. ▪ Низкий уровень оснащения для проведения вебинаров, онлайн-конференций. ▪ Отсутствие тьютеров. ▪ Отсутствие дорожной карты. 	<p>Возможности – «О» – Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Повышение эффективности управления за счет автоматизации управления. ▪ Внедрение новых образовательных технологий. ▪ Захват смежных сегментов рынков. ▪ Реализация программ дополнительного образования детей и взрослых. ▪ Определение целевой аудитории для привлечения новых категорий заказчиков образовательных услуг. ▪ Повышения эффективности использования финансовых и материально-технических ресурсов. ▪ Повышение эффективности маркетинговой политики по уточнению целевой аудитории. ▪ Получение лицензии на реализацию программ ординатуры 	<p>Угрозы – «Т» – Treats</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Активность конкурентов. ▪ Снижение мотивации к профессиональному росту. ▪ Недостаточная мотивация к получению дополнительного образования. ▪ Слабое взаимодействие с социальными партнерами. ▪ Повышение требований заказчиков к содержательной стороне образования. ▪ Высокая текучесть кадров. ▪ Недостаточность финансового обеспечения

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

Результаты анализа внутренней среды – SWOT анализ (фрагмент)

SWOT-исследование показало, что положительное влияние на повышение ценности образовательных товаров и услуг Центра окажут:

создание системы востребованных проектов, программ, поиск государственных и частных партнеров для их выполнения и коммерциализации;

- создание системы маркетинга образовательных услуг и товаров;
- планирование рекламной деятельности Центра, организация тематических рекламных кампаний;
- планирование, организация и ресурсное обеспечение PR-проектов, направленных на формирование имиджа Центра;
- планирование и обеспечение программ, направленных на организацию корпоративной культуры Центра;
- использование инновационных методов управления и стратегического развития.

Таким образом, в Центре:

- к 2022 году сложилась система образовательной, методической, инновационной, организационной деятельности, обеспечивающая качественное выполнение государственных услуг по дополнительному профессиональному образованию работников сферы здравоохранения Красноярского края.
- возрастание конкуренции побуждает Центр к созданию действенных механизмов, обеспечивающих конкурентоспособность организации на рынке образовательных услуг; к повышению эффективности управления ресурсами Центра (кадровыми, финансовыми, материально-техническими, информационными и др.).

Результаты анализа внутренней среды – SWOT анализ (фрагмент)

Выводы, сделанные в рамках SWOT-анализа потенциала развития Центра, позволяют предположить два возможных сценария развития:

1. Сценарий совершенствования предполагает направленность на четкое выполнение установленных законодательством требований к организациям дополнительного профессионального образования. Сильной стороной сценария является совершенствование сложившихся направлений деятельности. Угрозой является потеря динамики инновационного развития и постепенное падение уровня профессиональной компетентности кадров.

2. Сценарий устойчивого развития предполагает опору на достигнутые результаты и выявление новых инновационных «точек роста». Сильной стороной является стимулирование инновационного развития. Риском может стать то, что без целенаправленной работы по поддержке инициатив работников (организационной, материальной, информационной, финансовой) их усилия могут вызвать разочарование в своих силах и переход на формальное отношение к работе.

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

		Проект: Разработка стратегического плана КГБОУДПО ККЦМО ПРОГРАММА РАБОТЫ															Разработали: Фокина А.Г., Лопатеев А.В. Утвердил: Грицан А.И., Дата: 18.02.2022 Лист 2 из 8	
№.	Ф А З А П Р О Е К Т А	ПЛАН / РЕАЛИЗАЦИЯ (месяцев, недель)															Комментарий	
		(№ недели)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15
		Дата	18.02	25.02	05.03	11.03	18.03	25.03	01.04	08.04	15.04	22.04	29.04	06.05	13.05	20.05	31.05	
1	2	Конечный срок работ	4														5	
1.	Планирование процесса планирования	18.02.22																Выполнено
2.	Сбор и обработка данных по DEPLESET анализу	05.03.22																
3.	Сбор и обработка данных по SWOT анализу	05.03.22																
4.	Определение критических факторов успеха и областей риска	11.03.22																
5.	Определение миссии, видения, ценностей	01.04.22																
6.	Определение стратегических целей, стратегий	13.05.22																
7.	Идентификация и оценка рисков	13.05.22																
8.	Определение ключевых показателей успешности	13.05.22																
9.	Оценка возможностей финансирования запланированных стратегий	13.05.22																
10.	Окончательная сборка стратегического плана	31.05.22																
11.	Подведение итогов реализации проекта, извлечение уроков	27.05.22																

КАК СОЗДАВАЛСЯ ПЛАН

		ПЛАН Разработки стратегического плана ККЦМО (до июня 2022г.)						ДАТА: 04.03.2022 Утвердил: Грицан А.И.																
№	Связь с программой	Мероприятие	Конечный срок работ	Ответственное лицо	Команда	Материальные ресурсы	Финансовые ресурсы	Временная шкала (недели)															Комментарий	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	2	3	4	5	6	7	8	18.02	25.02	05.03	11.03	18.03	25.03	01.04	08.04	15.04	22.04	29.04	06.05	13.05	20.05	31.05	10	
16.	3.	Сбор данных, анализ ситуации по DEPLESET анализу	05.03.22	Фокина А.Г.		-	-																	
17.		Модернизация образовательной деятельности	05.03.22	Филатова Н.Н.	Филатова Н.Н., Белозерова И.С., Головина Н.И., Северина М.Б., Михайличенко А.Г., Высоцкая А.В., Смирнова С.Б.	-	-																	Выполнено
18.		Модернизация исследовательской и инновационной деятельности	05.03.22	Белозерова И.С.	Белозерова И.С., Северина М.Б., Михайличенко А.Г., Высоцкая А.В., Смирнова С.Б.	-	-																	Выполнено
19.		Развитие кадрового потенциала	05.03.22	Горбачева Н.В.	Горбачева Н.В., Погорелова М.С.	-	-																	Выполнено
20.		Модернизация материально-технической базы и информационно-культурной инфраструктуры	05.03.22	Беляшкіна Ю.С.	Беляшкіна Ю.С., Кузнецов А.И., Ланденок О.В.	-	-																	Выполнено
21.		Модернизация информационного обеспечения	05.03.22	Высоцкая А.В.	Высоцкая А.В., Курбан А.В.	-	-																	Выполнено
22.		Модернизация финансово-экономической деятельности Центра	05.03.22	Погорелова М.С.	Грицан А.И., Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С., Горбачева Н.В.	-	-																	Выполнено
23.		Модернизация имиджевой политики	05.03.22	Лопатеев А.В.	Погорелова М.С., Лопатеев А.В.	-	-																	Выполнено
24.	4.	Определение критических факторов успеха и областей риска (на основе SWOT- и DEPLESET-анализа)	16.03.22	Фокина А.Г.	Фокина А.Г., Лопатеев А.В.	-	-																	Выполнено
25.	5.	Определение и документирование миссии, видения, организационных ценностей, и ведущих принципов, определение политики по направлениям	01.04.22	Фокина А.Г.		-	-																	По миссии и ценностям выполнено

Наша миссия

Обеспечиваем качественное дополнительное образование специалистов, ориентированное на актуальные стандарты и потребности здравоохранения.

Ценности



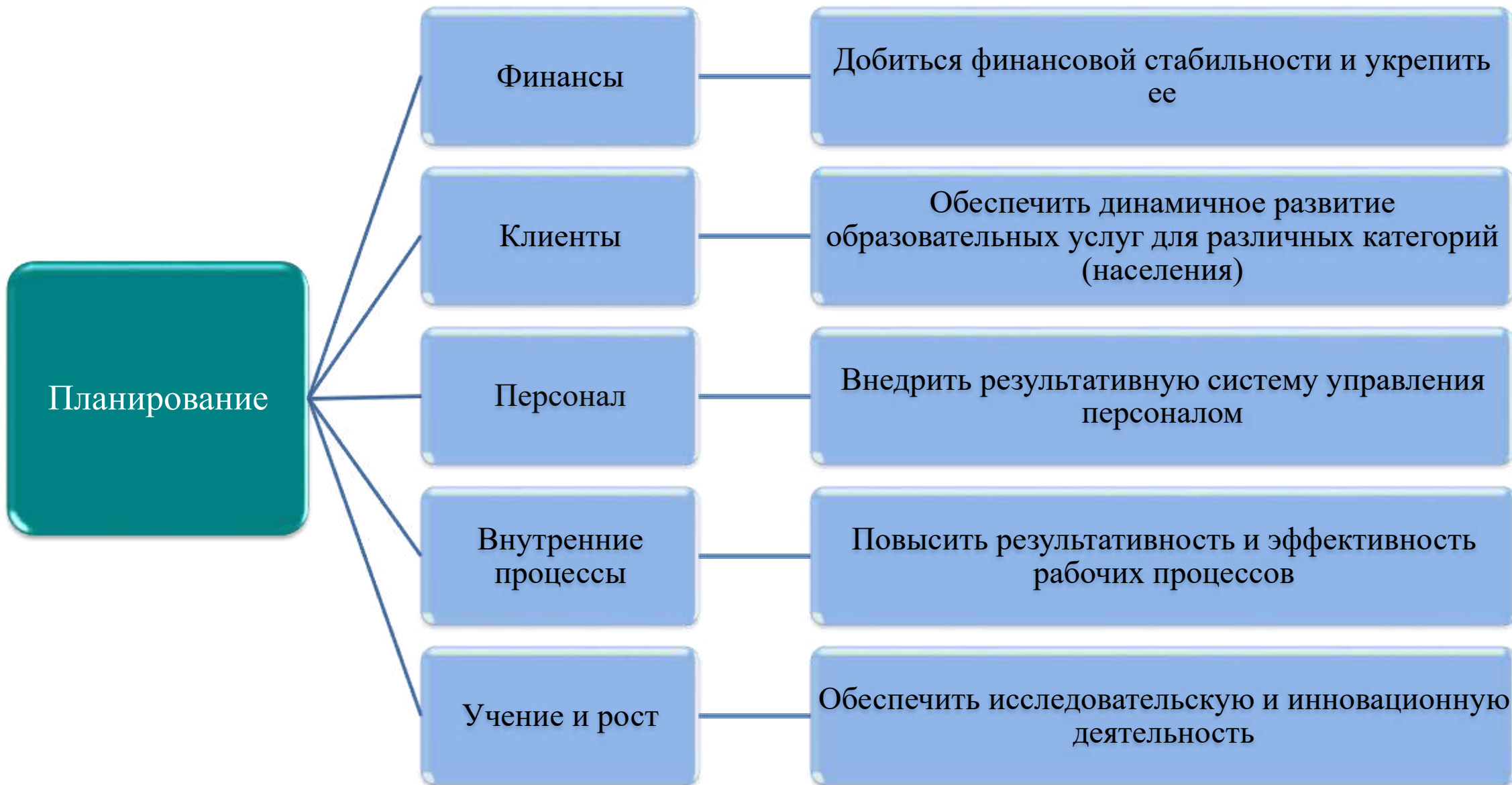
Наше видение на ближайшие годы

- В ближайшие несколько лет мы видим Центр образования как конкурентоспособное учреждение, занимающее ведущее место в системе дополнительного профессионального образования в Сибири с дружественной для слушателей внутренней средой, сертифицированное по стандарту системы менеджмента качества, применяющее эффективные информационные, сетевые и симуляционные образовательные технологии.
- Центр - это образовательная организация, имеющая высокий кадровый потенциал и реализующая широкий спектр образовательных программ и услуг, основанных на потребностях здравоохранения; обеспечивающая постоянное удовлетворение обучающихся установленным и предполагаемым требованиям.
- Центр – государственное учреждение, в котором хочется работать и учиться; организация, в которой все технологические процессы от проведения занятий до оформления различной документации понятны и доставляют удовлетворение персоналу и обучающимся.
- Крупнейший центр дополнительного медицинского образования Красноярского края, имеющий филиалы в территориях края, который обеспечивает выполнение своих социальных обязательств, сотрудники понимают связь между увеличением количества и качества работы и заработной платой.
- Мы хотим, чтобы ККЦМО стал также методическим центром дополнительного профессионального образования в СФО.

Основные стратегические цели

Направления

Основные цели



ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель № 1.1: Добиться финансовой стабильности и укрепить ее

Стратегии реализации:

- 1.1.1 Повысить доходность платных образовательных услуг
- 1.1.2 Повысить доходность платных услуг
- 1.1.3 Повысить доходность от услуг общежития
- 1.1.4 Проводить переговоры о получении субсидии на цели, не связанные с выполнением государственного задания
- 1.1.5 Повысить эффективность расходования денежных средств
- 1.1.6 Привлекать дополнительное финансирование

Цель № 2.1: Обеспечить динамичное развитие образовательных услуг для различных категорий (населения)

Стратегии реализации:

- 2.1.1 Расширить номенклатуру курсов (в т.ч. для немедицинского персонала)
- 2.1.2 Организовать освоение образовательных программ с применением инновационных технологий (дистанционные, симуляционные)
- 2.1.3 Создать гибкую систему оплаты образовательных услуг
- 2.1.4 Повышать информированность потенциальных слушателей о предстоящих курсах (через сайт, социальные сети, мессенджеры, дни открытых дверей, благотворительные акции)
- 2.1.5 Развивать позитивный образ Центра через PR-кампании, развить систематическое сотрудничество со СМИ
- 2.1.6 Создать все соответствующие условия для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель № 3.1: Обеспечить достижение профессионального роста и развивать внутрикорпоративную культуру

Стратегии реализации:

- 3.1.1 Внедрить результативную систему управления персоналом
- 3.1.2 Разработать и запустить программу развития корпоративной культуры
- 3.1.3 Разработать прозрачную систему мотивации работников
- 3.1.4 Развивать систему внутрикорпоративного обучения, способствовать достижению профессионального роста
- 3.1.5. Совершенствовать систему охраны труда работников и их здоровья
- 3.1.6 Создать систему юридической и социальной поддержки персонала

Цель № 4.1: Повысить результативность и эффективность рабочих процессов

Стратегии реализации:

- 4.1.1 Внедрить СМК во внутриорганизационные процессы Центра
- 4.1.2 Повысить эффективность использования персоналом рабочего времени
- 4.1.3 Обеспечить информационную поддержку рабочим процессам
- 4.1.4 Обновлять материально-техническую базу, формировать эстетическую привлекательность Центра образования
- 4.1.5 Создать комфортные условия для проживания в общежитии

Цель № 5.1: Обеспечить исследовательскую и инновационную деятельность

Стратегии реализации:

- 5.1.1 Выбрать приоритетные направления развития исследовательской и инновационной деятельности
- 5.1.2 Разработать политику, регламент взаимодействия с ведущими медицинскими организациями
- 5.1.3 Внедрить рейтинговую систему деятельности Центра



Новые бизнес-инициативы



Расширение номенклатуры курсов для различных категорий слушателей

Расширение перечня платных (образовательных и прочих) услуг, повышение их доходности

Создание гибкой системы оплаты образовательных услуг

Привлечение дополнительного финансирования

Внедрение результативной системы управления персоналом

Внедрение системы менеджмента качества и управление рисками

Обеспечение инновационной и исследовательской деятельности

Развитие позитивного образа Центра через PR-кампании, систематическую рекламную деятельность, публикации в СМИ

ФИНАНСЫ

Планируемое повышение доходности платных услуг Центра



КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ СОЗДАНИЯ ПЛАНА

Для Центра образования:

- Всесторонний анализ меняющейся внешней и внутренней ситуации
- Учет возможных будущих угроз и возможностей
- Анализ рисков и ключевых факторов успеха
- Интеграция миссии, ценностей, видения
- Импульс к всестороннему развитию
- Постановка иерархии целей, стратегий для их достижения,
- Определение сроков, ответственных лиц
- Оценка источников поступления денежных средств
- Понимание необходимости изучения рынка услуг ДПО, мнения потребителей и организаций-партнеров

КЛЮЧЕВЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Для потребителей, партнеров

- Повышение доступности обучения для многих категорий слушателей
- Пользование новыми предоставляемыми услугами
- Обучение с помощью инновационных технологий
- Повышение интерактивности взаимодействия с Центром
- Гибкая система оплаты
- Рост качества услуг и условий их осуществления

Для Центра

- Понимание потребностей рынка образовательных услуг
- Повышение доходов, укрепление финансовой стабильности
- Развитие корпоративной культуры
- Рост удовлетворенности персонала
- Совершенствование деятельности, внутренних процессов
- Расширение сферы влияния

Влияние на общество

- Повышение информированности о деятельности Центра
- Участие Центра в различных общественных инициативах и проектах
- Формирование позитивного образа Центра
- Повышение роли Центра в общественной жизни Красноярского края и других регионов

Мониторинг и повторный анализ

- ККЦМО на постоянной основе проводит мониторинг:
 - Степени реализации стратегических целей,
 - Изменения внешних и внутренних влияющих факторов
- Частота мониторинга стратегических целей – минимум два раза в год.
- Частота мониторинга оперативных целей – каждый месяц.

Отслеживание реализации стратегического плана происходит на основе выработанных показателей.

Степень выполнения целей (за год) выражается в процентах

Реализация стратегических целей ККЦМО (фрагмент)

Стратегические цели КГБОУДПО ККЦМО														
Направление	Стратегическая цель	Стратегия реализации	Проекты	Задачи	Ответственный за реализацию	Команда	Сроки	Показатель результативности	План/факт 2022 г.				Отметка о выполнении 2022	% выполнения
									Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь		
			1.1.2 Повысить доходность платных услуг		Погорелова М.С.		2022-2025							
			Сдавать в аренду площади	Заклучить договоры аренды (буфет, банкомат, автомат для продажи горячих напитков)	Горбачева Н.В.	Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С.	2022-2025	Доход от сдачи	Факт по буфету			Договор с буфетом заключен	Частично	70
			Осуществлять выпуск и продажу методической литературы	Провести анкетирование обучающихся и составить перечень	Белозерова И.С.	Руководители отделений, Лопатев А.В.	2022-2025	Перечень востребованной литературы	Частично		Исследования		Выполнено	100
				Создать и напечатать сборники учебно-методической литературы	Белозерова И.С.	Руководители отделений	2023-2025	Доля разработанных сборников от						
			Расширить перечень платных консультационных услуг	Подготовить приказ о калькуляции и правилах продажи учебно-	Погорелова М.С.	Горбачева Н.В., Беляшкіна Ю.С., Белозерова И.С.	2022	Наличие приказа	Факт				Выполнено	100
				Составить перечень востребованных консультационных услуг на основе	Фокина А.Г.	Руководители отделений, Белозерова И.С., Смирнова С.Б.	2022-2025	Ежегодный перечень консультативных услуг	Факт					Выполнено
			Создать мини-типографию	Разработать Положение о платных консультационных услугах	Горбачева Н.В.	Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С.	2022	Утвержденное Положение					Выполнено	0
				Разработать Положение о минитипографии	Горбачева Н.В.	Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С.	2022	Утвержденное Положение			Разработано Положение		Выполнено	100
				Приобрести МФУ большой мощности	Кузнецов А.И.	Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С.	2023	Приобретенный МФУ						
			Организовывать проведение семинаров, конференций круглых столов для других организаций	Разработать и утвердить Приказ о калькуляции услуг минитипографии	Погорелова М.С.	Курбан А.В., специалист по закупкам	2023	Утвержденный Приказ						
				Разработать положение о порядке проведения конференций, семинаров, круглых столов сторонними организациями	Горбачева Н.В.	Погорелова М.С., Беляшкіна Ю.С.	2022	Утвержденное Положение					Частично	70
				Разработать рекламный пакет по предоставлению услуг конференц-зала и зала телеконференций	Погорелова М.С.	Беляшкіна Ю.С., Горбачева Н.В.	2022	Утвержденный пакет рекламы					Выполнено	100
				Организовать кейтеринг при проведении образовательных мероприятий сторонними	Горбачева Н.В.	Беляшкіна Ю.С., Подшивалова О.Н.	2022-2025	Доля мероприятий с кейтерингом					Выполнено	100

Реализация стратегических целей ККЦМО (фрагмент)

Стратегические цели КГБОУДПО ККЦМО

Направление	Стратегическая цель	Стратегия реализации	Проекты	Задачи					Отметка о выполнении 2023	Примечание 2023	Целевое значение показателя				Финансовые расходы	
					Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь			2022	2023	2024	2025	руб	комментарий
			2.1.1 Расширить номенклатуру курсов (в т.ч. для немедицинского персонала)												330 000	
			Получить лицензию на реализацию основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы ординатуры	Составить основную профессиональную образовательную программу высшего образования - программа подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре по	План							1				
				Оснастить площадку, обеспечить материально-техническую базу будущей деятельности в соответствии с требованиями для			План 30%						50%	100%	100 000	Провести расчеты при разработке сметы
				Получить допуск на эксплуатацию здания в Санэпидемстанции, Роспотребнадзоре, других контролирурующих организациях, получить «Паспорт безопасности»			План						50%	100%	50 000	
				Предоставить подготовленный комплект документов в				План 10%					25%	75%	100%	
				Пройти проверку документов, здания, программ, работников						План март 2024			25%	75%	100%	
			Получить лицензию на реализацию программ профессионального обучения	Составить профессиональные образовательные программы "Медицинский регистратор", "Санитар", "Помощник фельдшера"							2	1				
				Оснастить площадку, обеспечить материально-техническую базу будущей деятельности								100%			50 000	Провести расчеты при составлении сметы
				Получить допуск на эксплуатацию здания в Санэпидемстанции, Роспотребнадзоре, других контролирурующих организациях, получить «Паспорт безопасности»								100%				
				Предоставить подготовленный комплект документов в								100%				

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ВОПРОСЫ?

